

# Clima de Confianza Empresarial

## Expectativas promedio de las MYPES se mantienen en el segundo semestre

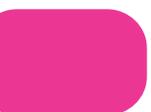
2° Trimestre 2023



# Introducción

La reciente encuesta de opinión empresarial dirigida a los micro y pequeños empresarios no formales, indica que el Índice de Confianza Empresarial se situó en 103.1%, incrementando en 0.1 puntos porcentuales a nivel general respecto al primer trimestre 2023.

Especial atención requiere el indicador a nivel de segmentos de mercado y sectores económicos, dado que la dinámica a niveles específicos presenta desempeños distintos, llegando en algunos casos a mostrar alertas de confianza neutral, lo que equivale a que los empresarios consideren que no es un momento propicio para incrementar la producción, contratar personal o incrementar los inventarios, dado que no advierten mayores cambios en el comportamiento de los negocios en los próximos meses.



# 1. Índice de Confianza Empresarial

La figura 1, muestra el comportamiento del Índice de Confianza Empresarial, el cual durante el año 2023 presenta un comportamiento estable, rescatando el hecho que aun cuando los precios altos de los productos se han prolongado en el tiempo, la dinámica empresarial mantiene su ritmo en el transcurso del año.

Figura 1. Evolución Índice de Confianza Empresarial  
(período base Trimestre I 2021)



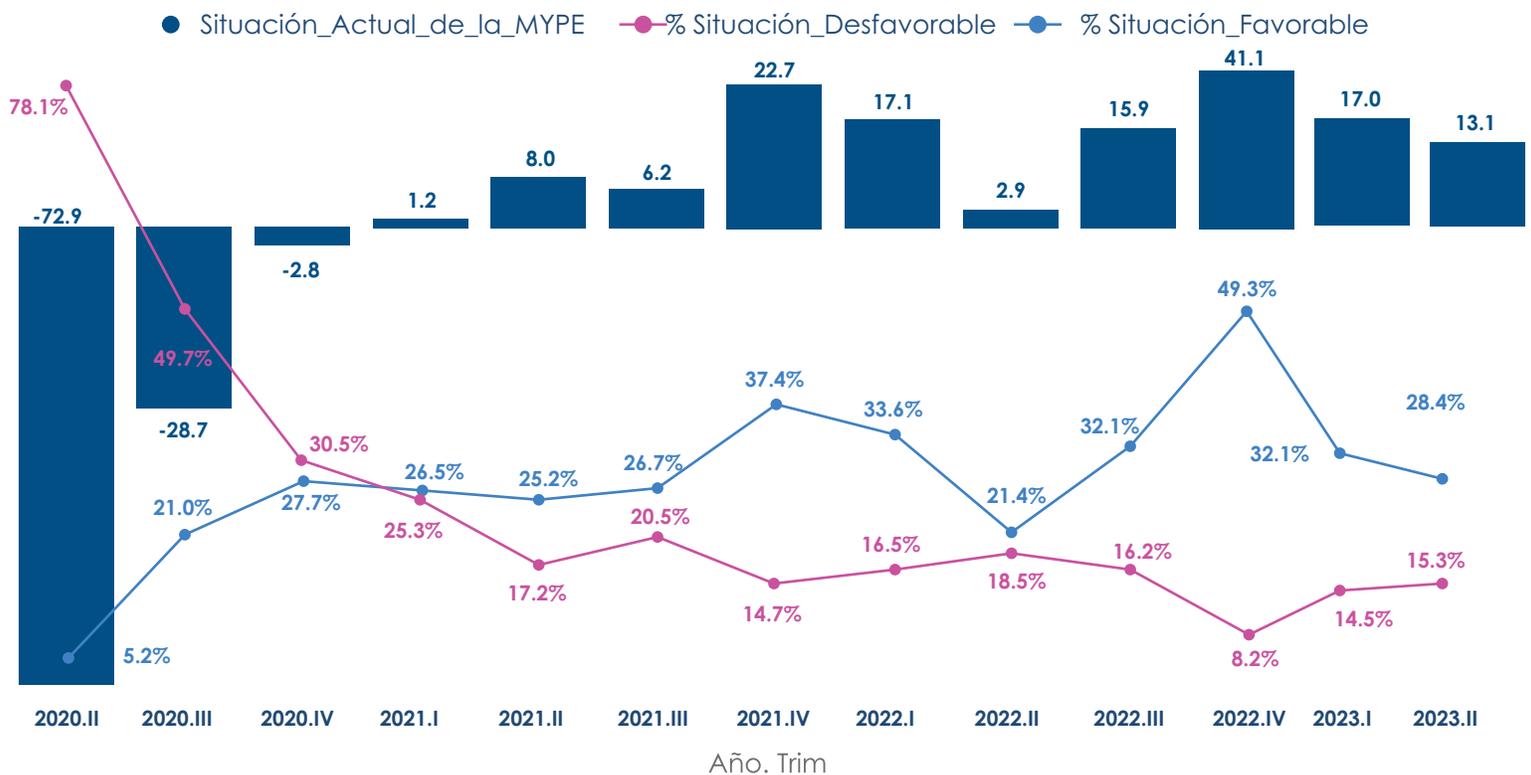
**A continuación, se observa el desempeño de los tres elementos en los cuales se basa el índice de Confianza Empresarial:**

El Indicador de Situación económica de las empresas, con un valor de 13.1% para el segundo trimestre 2023, que equivale a decir que por cada empresario que manifestó estar en una situación desfavorable, 2 opinaron que este último trimestre fue mejor que el primero del año.

Puede apreciarse en la gráfica siguiente que el 28.4% de los empresarios respondió que su situación económica fue favorable versus un 15.3% que opinó lo contrario. Y un 56.4% que manifestó que sus negocios se comportaron igual que el trimestre anterior.

En resumen, los resultados del segundo trimestre 2023, reflejan un 84.8% de los empresarios que opinaron que sus negocios funcionaron igual o mejor que el trimestre inmediato anterior.

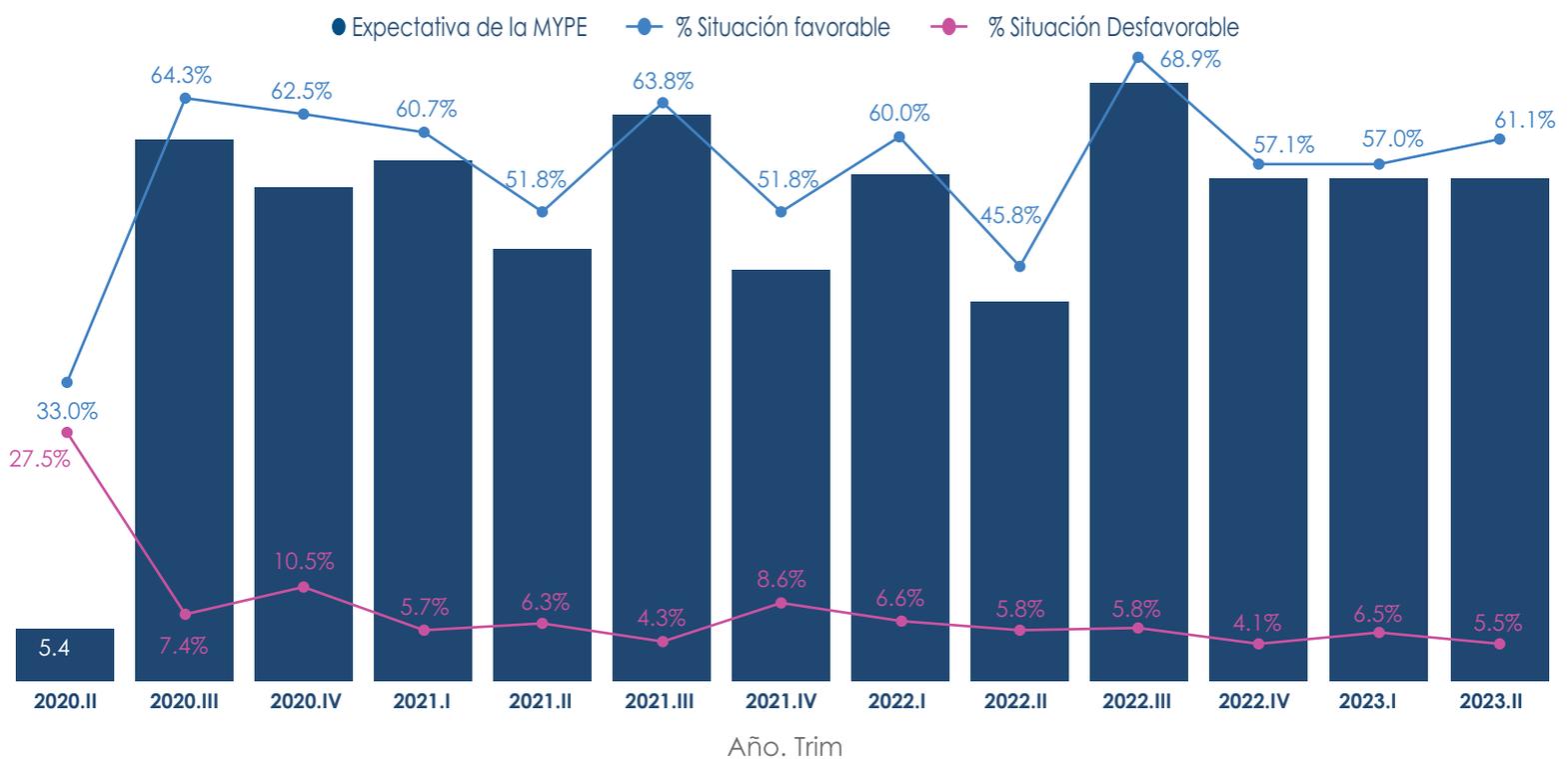
Figura 2. Balance de Situación



El segundo elemento, el Indicador de Expectativa, tuvo un balance de positivo de 55.6; equivalente a decir que por cada empresario que espera un tercer trimestre desfavorable hay 11 que esperan un período mejor que el trimestre recién finalizado.

En resumen, 94.5% de los empresarios esperan que el tercer período del año 2023 sea igual o mejor que el segundo trimestre del año.

Figura 3. Balance de Expectativas



El tercer elemento explicativo, la Confianza Empresarial, resultado de la media geométrica normalizada del indicador de situación y el de expectativa, alcanzó en este último período un valor de 33.4%

Este puntaje indica que los empresarios en general se encuentran en un nivel de Confianza Optimista respecto al desempeño de sus negocios, consideran que la economía va a presentar un crecimiento favorable en los próximos meses, lo cual es propicio para la inversión, el aumento en la producción y el empleo, previendo como consecuencia que sus inversiones serán rentables.

Figura 4. Confianza Empresarial

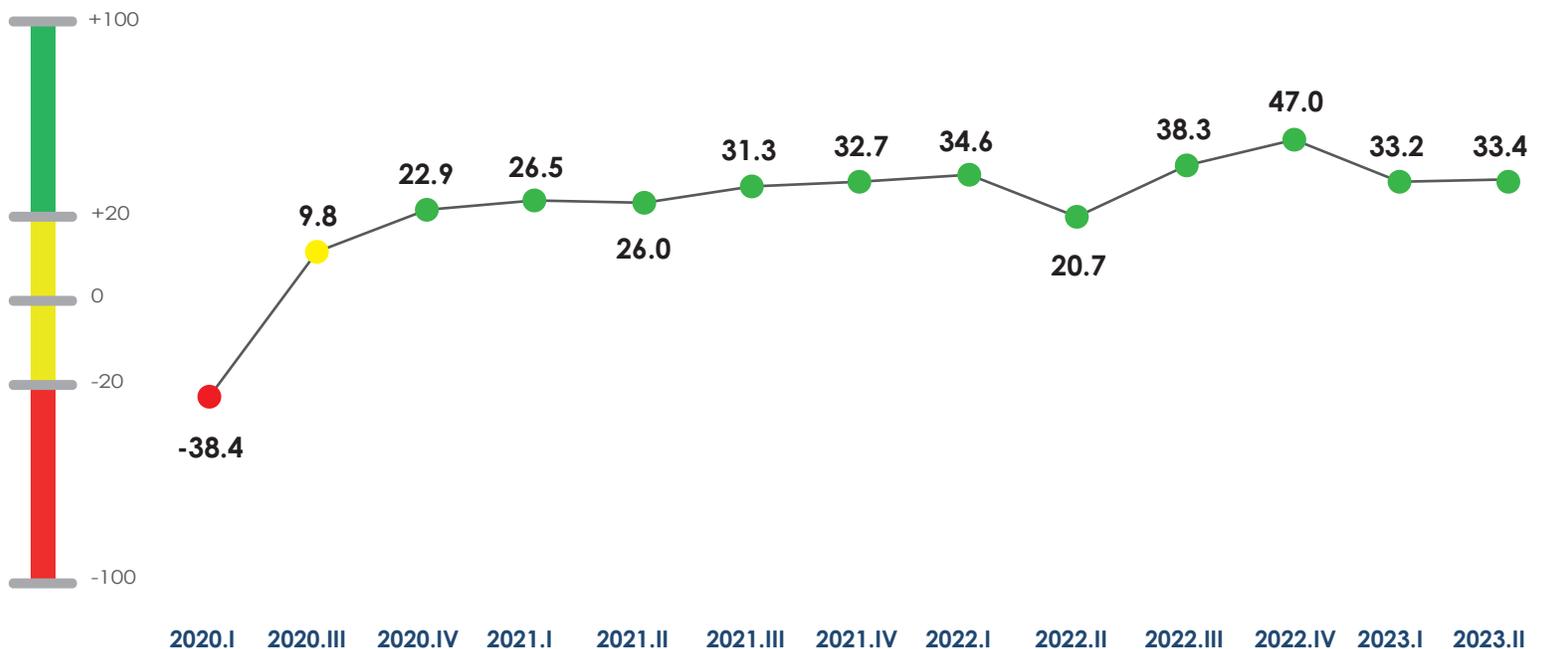
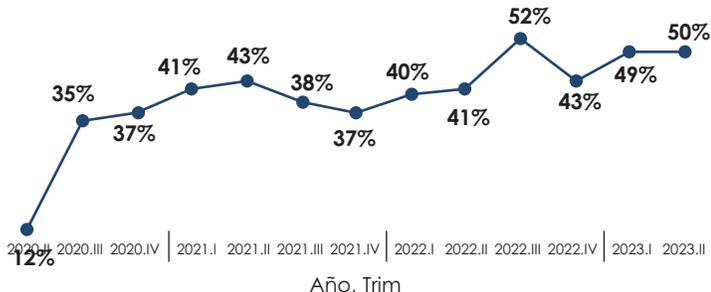
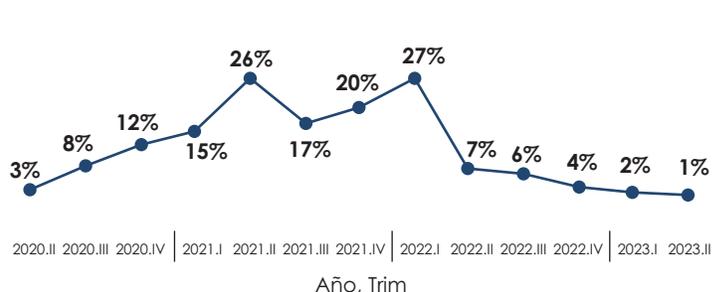


Figura 5. Factores que inhiben a las MYPES

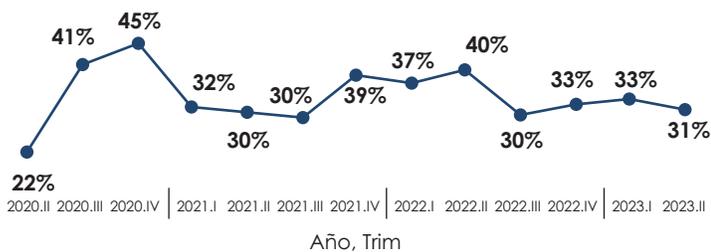
Aumento de la competencia



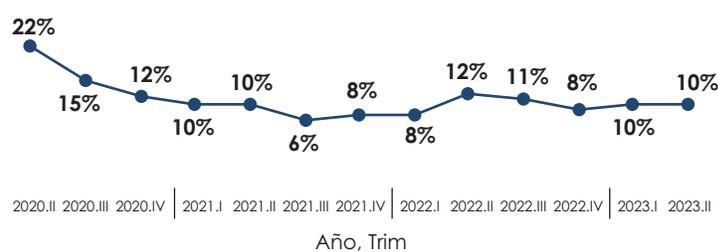
Delincuencia



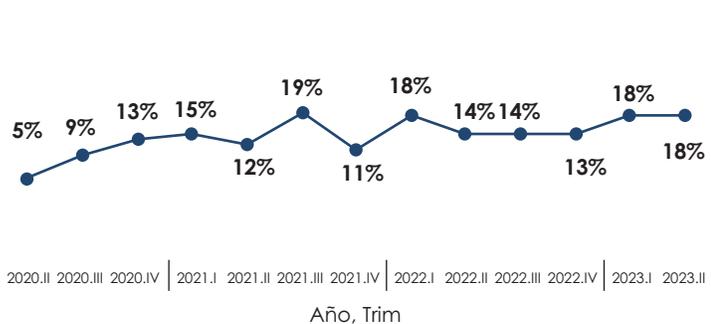
Disminución de demanda



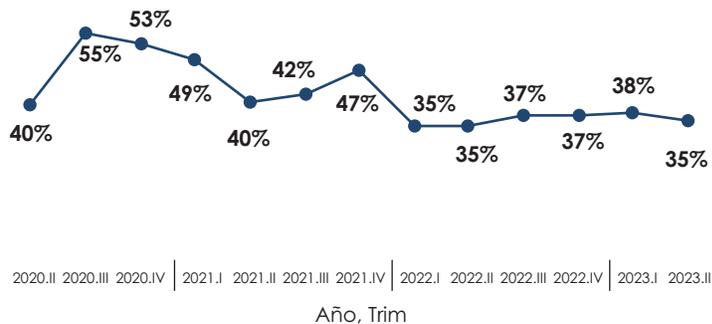
Disposiciones municipales y de gobierno para operar



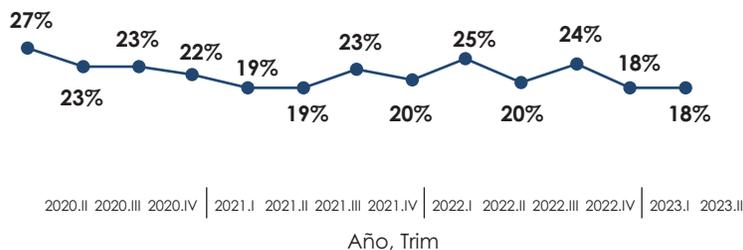
Situaciones familiares o personales que requieren su atención



Dificultades financieras



Escasez de mercadería para comprar



### 3. Índice de Confianza Empresarial por Segmentos y Sectores Económicos

Como se mencionó al inicio de este documento, a nivel específico es importante resaltar la tendencia a menos del indicador de confianza empresarial de la Microempresa de Subsistencia, resultado del incremento de precios de los productos a partir del segundo trimestre del año pasado y que a la fecha no dan señales de disminuir en el corto plazo; siendo la base de la pirámide un grupo poblacional muy vulnerable, con bajos niveles de resiliencia empresarial, las medidas que cada uno de los empresarios implementó en el segundo trimestre 2022 para contrarrestar la inflación (véase apartado “Influencia del incremento de precios en las micro y pequeñas empresas” dentro del Informe de Confianza Empresarial del Segundo Trimestre del año pasado ), después de un año se les hace difícil sostenerlas, quedando evidenciado lo antes descrito en un indicador de confianza empresarial para el segundo trimestre 2023 de 98.9 para este segmento en mención, disminuyendo en 3.1.

En orden ascendente de la pirámide empresarial, el segmento de Microempresa de Acumulación Simple, con este período acumula dos trimestres consecutivos en los cuales el clima de confianza es por debajo de 100, y como puede notarse en el tiempo este segmento es el que ha venido mostrando menores niveles de dinamismo, lo cual refleja que la mayor cantidad de empresarios que lo conforman tienen mayor inclinación a caer a condiciones de Microempresa de Subsistencia que graduarse como Microempresarios de Acumulación. Mantienen al cierre de este trimestre último estudiado un Índice de Confianza de 99.6 igual que el resultado del primer trimestre 2023.

Con indicador récord los Microempresarios de Acumulación ampliada (con un índice de 104.2), seguidos de la Pequeña Empresa (con un índice de 102.8).

Respecto a los Sectores Económicos sobresale en primer lugar, con indicador récord el sector Transporte (112.4), seguido de los sectores Comercio (102.5), Agropecuario (101.4), Servicios (100.4) y Producción (97.0).

Referencia:

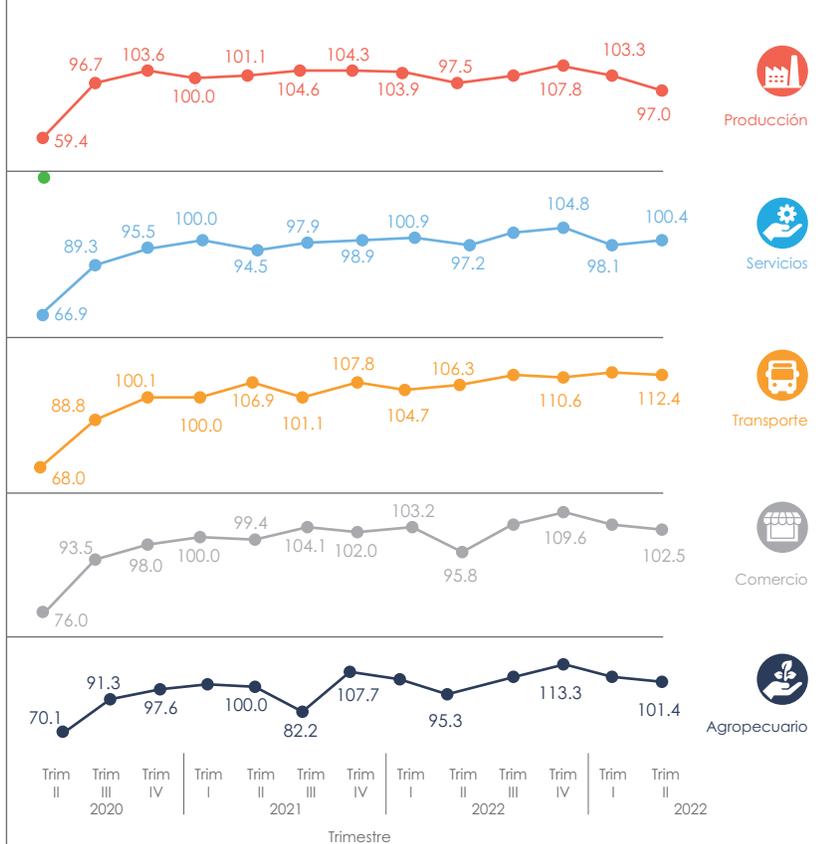
Informe Trimestral (2023) Observatorio MYPE, <https://observatoriomype.org.sv/clima-de-confianza-empresarial-mype-retrocede/>

Figura 6. Índice de Confianza por Segmento y Sector Económico

TENDENCIA ÍNDICE DE CONFIANZA MYPE POR SEGMENTO



TENDENCIA ÍNDICE DE CONFIANZA MYPE POR SECTOR



## 2. Inhibidores del desarrollo de las MYPES

**35%** de los empresarios manifestaron dificultades financieras

**50%** considera que hay un aumento en la competencia

**31%** percibe disminución en la demanda

**18%** manifestó dificultades para comprar mercadería debido a escasez.

**18%** ha tenido situaciones personales o familiares que le han limitado la atención plena de su negocio.

**10%** con dificultades por las disposiciones municipales o de gobierno para operar manifestó que su negocio se ve afectado por la delincuencia.

Sólo un **1%** manifestó que su negocio se ve afectado por la delincuencia.

A continuación, se presenta el cuadro resumen del Índice de confianza empresarial con sus diferentes elementos que lo conforman.

### ÍNDICE DE CONFIANZA MYPE

Año	2020			2021				2022				2023	
	Trim II	Trim III	Trim IV	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	Trim I	Trim II
Índice de Confianza Empresarial MYPE	71.3	92.6	98.4	100.0	99.8	102.1	102.8	103.6	97.4	105.2	109.0	103.0	103.1
1. Situación Actual de la MYPE	-72.9	-28.7	-2.8	1.2	8.0	6.2	22.7	17.1	2.9	15.9	41.1	17.0	13.1
2. Expectativa de la MYPE	5.4	56.9	52.0	55.0	45.5	59.5	43.2	53.4	40.0	63.0	53.0	50.6	55.6
Confianza Empresarial	-38.4	9.8	22.9	26.5	26.0	31.3	32.7	34.6	20.7	38.3	47.0	33.2	33.4
3. Índice de Ventas	73.1	98.3	97.5	100.0	100.3	102.4	100.2	100.6	95.2	103.2	102.9	98.4	100.1
4. Índice de Inversión	78.5	98.3	99.4	100.0	100.6	105.8	102.4	102.1	100.6	106.3	103.3	102.2	104.0
5. Índice de Empleo	76.1	95.4	96.2	100.0	98.5	101.8	101.0	101.0	99.7	104.4	102.4	101.5	102.9
6. Índice de Precios	109.5	104.3	103.9	100.0	95.5	95.5	96.6	97.2	98.0	97.3	99.3	98.9	99.0

# Observatorio MYPE

Una de las iniciativas de FUSAI

Investigación realizada con el apoyo de



[www.fusai.org](http://www.fusai.org)    