

Informe Trimestral

Índice de Confianza Mype

Enero - Marzo 2021





INFORME SOBRE ÍNDICE DE CONFIANZA MYPE TRIMESTRE I -2021

CONFIANZA EMPRESARIAL AUMENTA LEVEMENTE

Al cierre del primer Trimestre 2021, las dudas e incertidumbre para el presente año comienzan a disiparse marcando una tendencia un poco más positiva en la dinámica empresarial

I. INTRODUCCIÓN.

En el informe <https://observatoriomype.org/perspectivas-economicas-para-la-mype-2021/>, publicado en diciembre del año pasado, nos atrevimos a predecir para el presente año una perspectiva empresarial mype moderadamente positiva, impulsada por: la activación de todos los sectores económicos al final del 2020, las nuevas capacidades de resiliencia y adaptación adquiridas por los empresarios, el mayor control de la pandemia y el poco impacto del ambiente político en este sector empresarial.

El informe aludido también señala las razones que impulsan la dinámica empresarial mype, además de los factores que propician un ambiente favorable para su reactivación y repunte económico.

La presente investigación, ofrece los resultados respecto a la Dinámica Empresarial de la Micro y Pequeña Empresa al cierre del primer Trimestre 2021, comenzándose a descubrir el nivel de acierto con el cual visualizamos el presente para el sector empresarial Mype.

II. RESULTADOS ENCUESTA DINÁMICA MICROEMPRESARIAL

1. Elementos del Índice de Confianza Empresarial

A marzo 2021, la confianza de los empresarios de la micro y pequeña empresa alcanza un crecimiento del 40% respecto a junio 2020 (el momento más crítico del confinamiento), logrando una recuperación consecutiva de 3 trimestres, aunque el ritmo de aumento se va reduciendo.

Comparado con el trimestre anterior, el índice crecimiento es levemente 2.22%

Figura 1

EVOLUCIÓN ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL

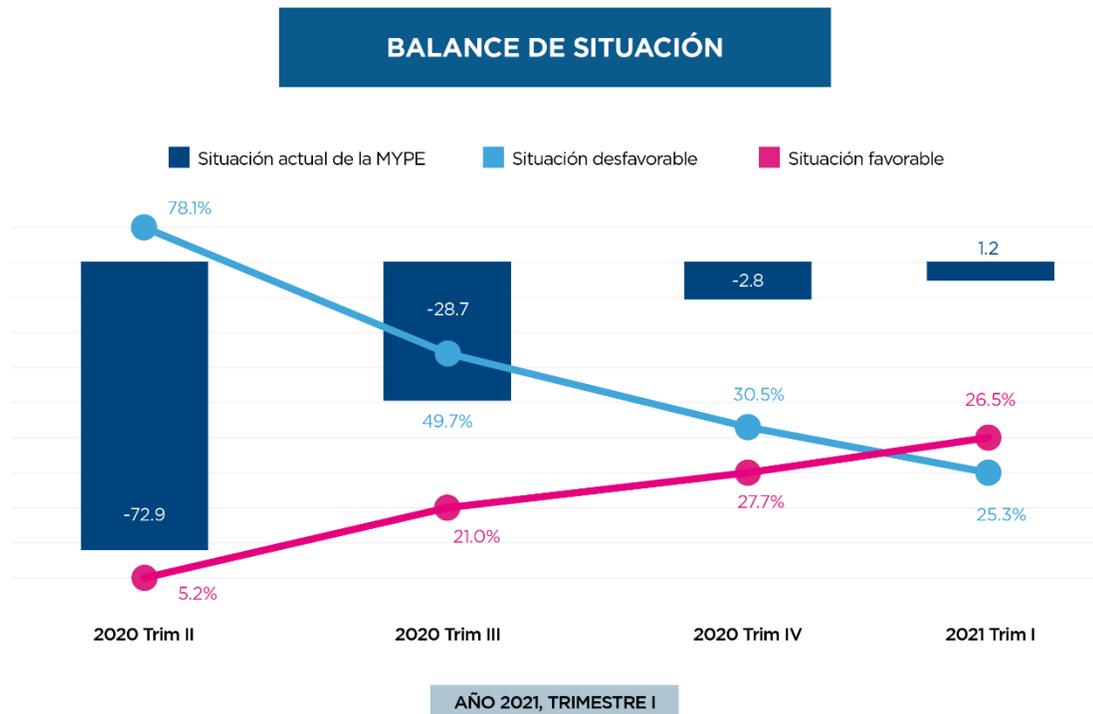


Como se conoce, el indicador de situación, o *Balance de Situación* que mide el comportamiento de los negocios en el último trimestre finalizado (en este caso enero a marzo 2021), es resultado de la combinación del porcentaje de empresarios que opinaron favorablemente versus los que opinaron desfavorable cuando se les preguntó: ¿Cómo comparan la marcha de sus negocios en el primer trimestre 2021 respecto al trimestre IV del 2020?

La cantidad de empresarios encuestados que opinaron haber tenido un trimestre I 2021 favorable con respecto al trimestre IV del año 2020, pasó de 27.7% a 26.5%, y los que opinaron que fue desfavorable pasaron de 30.5% a 25.3%; ambos elementos combinados se traducen en un primer trimestre 2021 con una situación económica de la micro y pequeña empresa estable, pero por primera vez positiva que se ve reflejada en las barras del siguiente gráfico pasando de -2.8 a 1.2.

Estos indicadores se traducen en una situación económica Neutral de las mypes, reflejando que los empresarios no reportan cambios significativos en la marcha de sus negocios para el trimestre que recién finaliza.

Figura 2



El **Indicador de Expectativa**, o *Balace de Expectativas* cuyo objetivo es identificar cuál es la percepción que tienen los empresarios en cuanto a la marcha de sus negocios para el trimestre que comienza (abril a junio 2021), por tanto, contrasta el porcentaje de opiniones favorables y desfavorables respecto a la pregunta: ¿Cómo considera que será la marcha de su negocio en el segundo trimestre 2021 respecto al primer trimestre que recién finaliza?

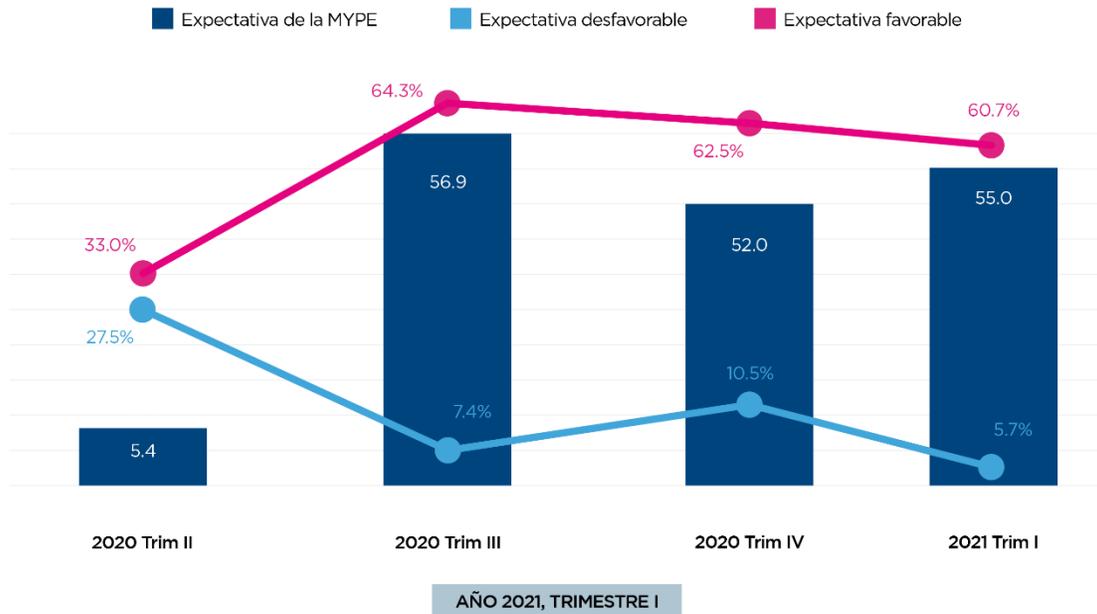
60.7% de los empresarios encuestados respondieron que esperan un trimestre II favorable en cuanto a la marcha de sus negocios con relación al trimestre I 2020. Únicamente un 5.7% estima que el segundo trimestre será desfavorable.

Estos resultados permiten obtener un indicador de Expectativa de 55.0 por arriba del 52.0 obtenido el Trimestre IV del año 2020.

La siguiente figura refleja cómo ha evolucionado en el tiempo este indicador.

Figura 3

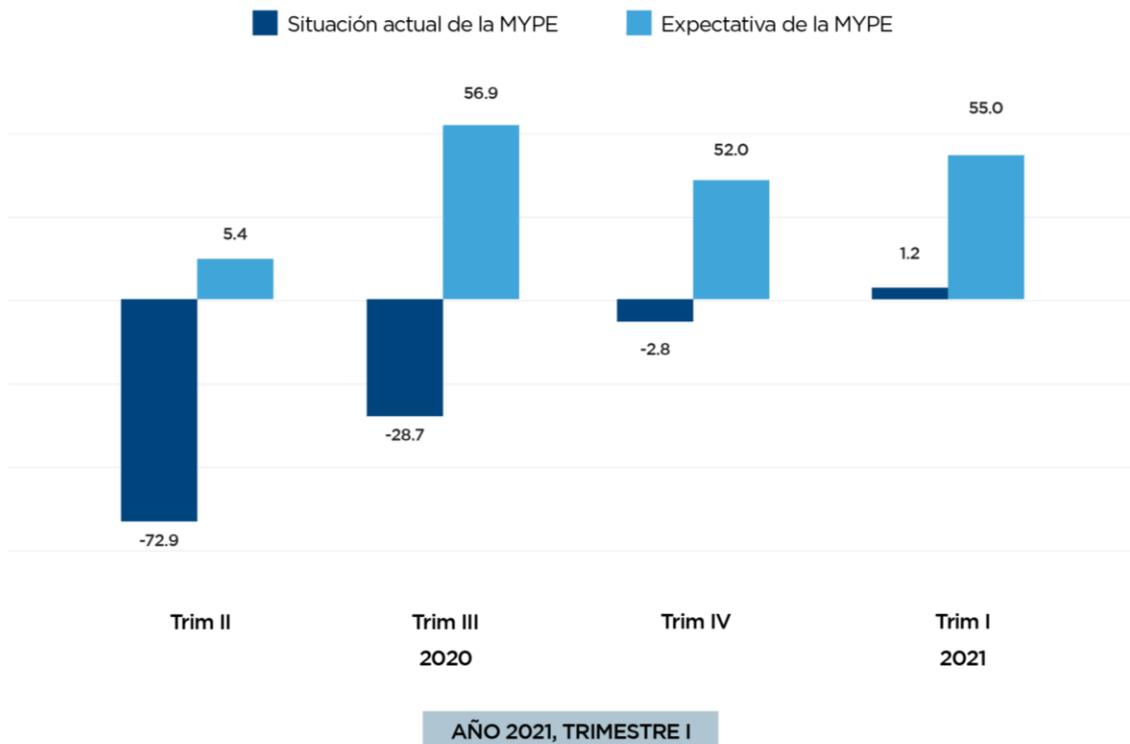
BALANCE DE EXPECTATIVAS



En resumen, nótese en la siguiente figura, como el indicador de Expectativa por encima de 50.0 puntos refleja el optimismo con el cual los empresarios comienzan cada trimestre aun cuando lo resultados obtenidos en cada período finalizado según refleja el indicador de Situación no representan cambios significativos entre un trimestre y otro. Es ese optimismo con el cual los empresarios se levantan cada mañana el que distingue y caracteriza al sector de la micro y pequeña empresa como un sector muy dinamizador de la economía del país en general.

Figura 4

EVOLUCIÓN INDICADORES DE SITUACIÓN Y EXPECTATIVA



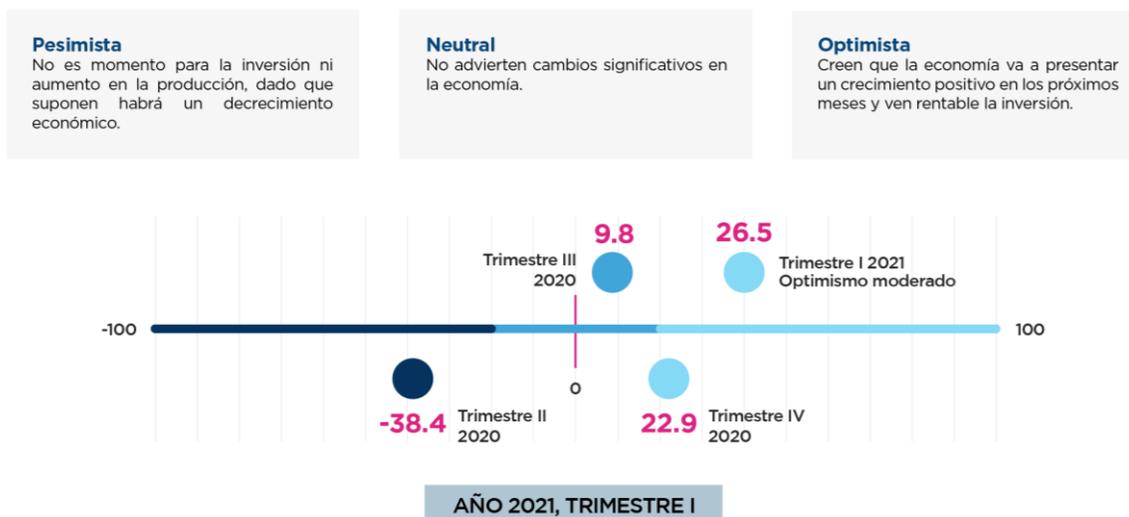
Como tercer elemento explicativo del Índice de Confianza Empresarial, se encuentra la Confianza Empresarial, reflejada en la figura 5. El resultado de 26.5 equivale a decir que los empresarios, aunque de forma prudential y conservadora **Sí** creen que sus unidades de negocio presentarán un crecimiento mayor en los próximos meses

Figura 5

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL

CONFIANZA EMPRESARIAL

Este indicador es muy importante para el crecimiento económico del país, ya que, según las expectativas los empresarios MYPEs toman una decisión u otra, ante 3 escenarios posibles:



2. Factores que inhiben el desarrollo de las Mypes.

A continuación, se presenta como han evolucionado las respuestas de los empresarios encuestados en cuanto a los principales aspectos que frenan la capacidad de crecimiento y desarrollo de sus negocios:

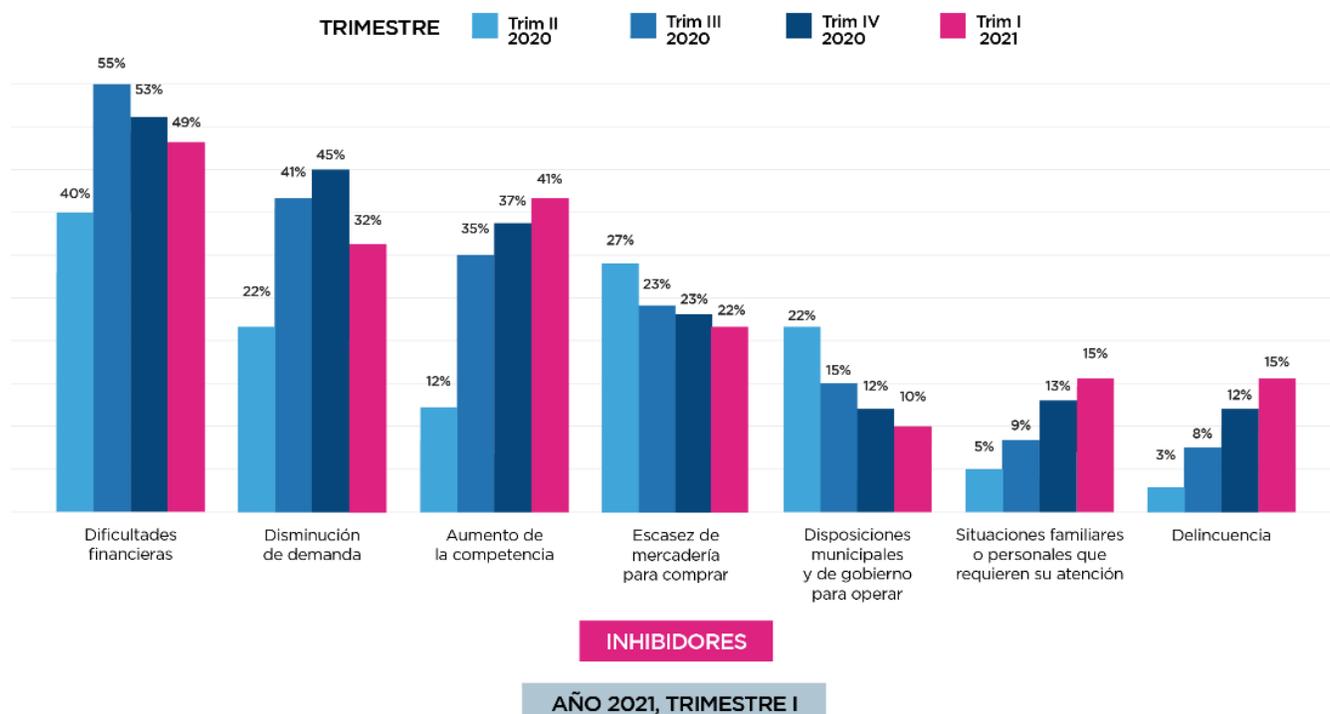
- Las dificultades financieras siguen siendo la principal barrera que los empresarios enfrentan. El porcentaje de entrevistados que resienten esta situación sigue siendo elevado, un 49%.
- Disminución de demanda, el 45% de empresarios advertían esta dificultad al cierre del año pasado. Para el primer trimestre 2021 un 32% ven problema de demanda en las ventas.
- La mayor dinamización de la economía se sigue visualizando en el aumento de competencia que reporta el 41% de los empresarios.
- Las dificultades para dotar de mercadería sus negocios en el 22% de los empresarios siguen presentes, y siguen afectando las cadenas de aprovisionamiento.

- Únicamente 10% de los empresarios aún tienen restricciones municipales que limitan sus operaciones empresariales.
- El porcentaje de empresarios entrevistados que reportan dificultades debido a la atención que deben dar a situaciones familiares o personales sigue en ascenso, alcanzando al último trimestre un 15% de los entrevistados.
- Al igual que el indicador anterior, el 15% de los empresarios reporta afectación delincinencial para hacer crecer sus negocios, con una tendencia al alza constante.

Véase lo anterior ilustrado en la siguiente figura.

Figura 6

FACTORES QUE INHIBEN A LAS MYPES



3. Índice de Confianza Empresarial por Segmentos y Sectores Económicos

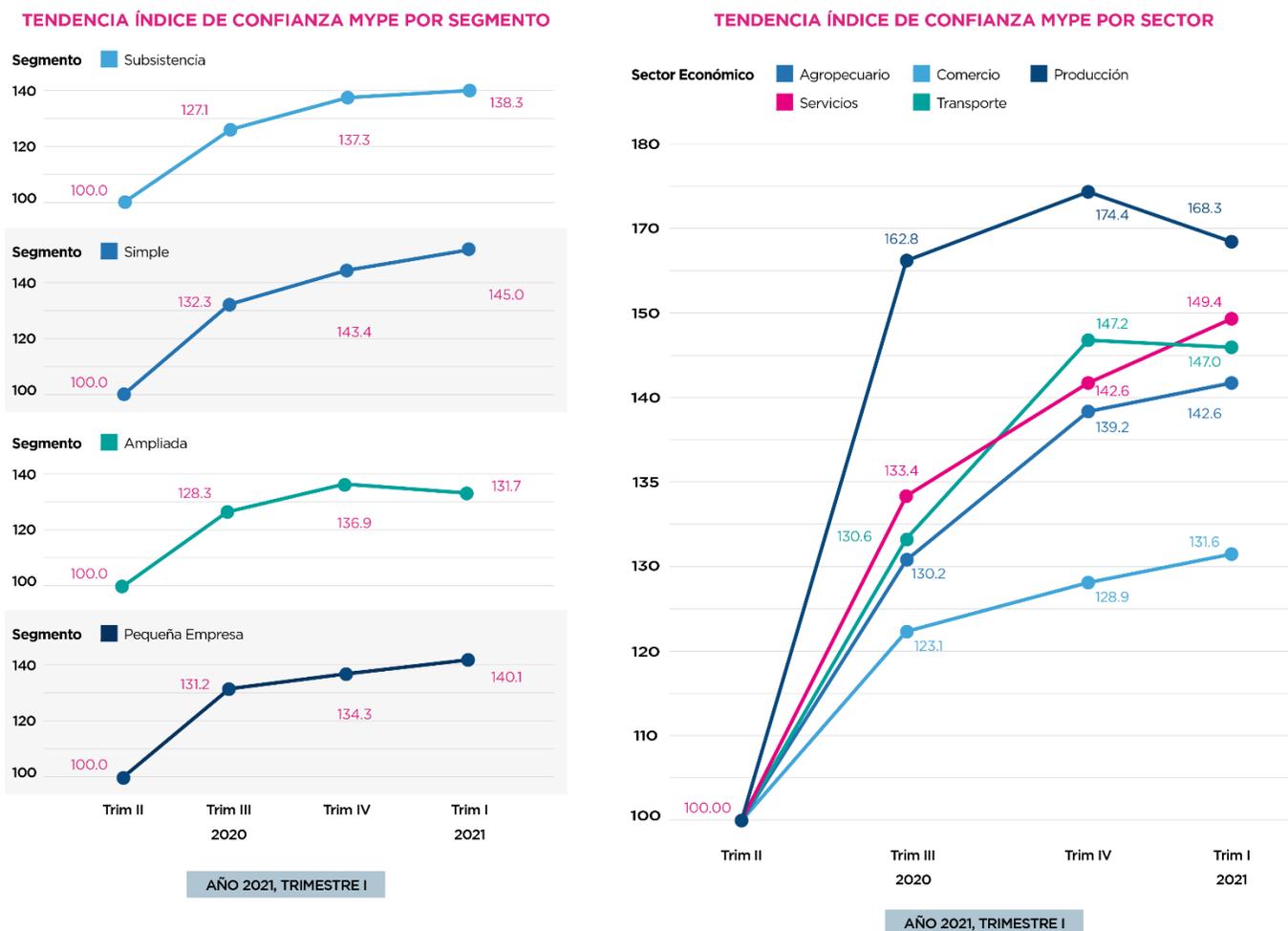
Como puede verse en la figura 7, tres de los cuatro sectores analizados aumentan la confianza respecto al trimestre anterior. Pequeña Empresa (5.8%) presenta mayor

incremento. Por su parte, Microempresa de Acumulación Ampliada (-5.2%) registra un descenso, que suele ser un subsegmento dinámico.

La confianza aumenta en tres de los cinco sectores económicos: Servicios (6.8%), Agropecuario (3.4%) y Comercio (2.7%). Transporte (-0.2%) se mantuvo con un leve descenso. Producción registra un -6.1%, con la mayor disminución, aunque sigue siendo el de mejor desempeño.

Figura 7

ÍNDICE DE CONFIANZA POR SEGMENTO Y SECTOR ECONÓMICO



A continuación, se presenta el cuadro resumen del Índice de confianza empresarial con sus diferentes elementos que lo conforman.

ÍNDICE DE CONFIANZA MYPE

AÑO	2020			2021
INDICADOR	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I
ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL MYPE	100.0	129.8	138.0	140.2
1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA MYPE	-72.9	-28.7	-2.8	1.17
2. EXPECTATIVA DE LA MYPE	5.4	56.9	52.0	55.0
CONFIANZA EMPRESARIAL	-38.4	9.8	22.9	26.5
3. ÍNDICE DE VENTAS	100.0	134.5	133.4	136.8
4. ÍNDICE DE INVERSIÓN	100.0	125.3	126.7	127.5
5. ÍNDICE DE EMPLEO	100.0	125.3	126.4	131.4
6. ÍNDICE DE PRECIOS	100.0	95.3	94.9	91.4

La confianza en las Ventas, Inversión en los negocios, y la generación de empleos, sigue un leve aumento, mientras que el nivel de precios de los productos sigue reflejando una tendencia al alza haciendo que la confianza en ellos para favorecer a los negocios disminuya.



ANEXO 1.

NOTA METODOLÓGICA

Ámbitos de la encuesta

i. **Ámbito poblacional**

La población objeto de estudio está formada por todos los micro y pequeños empresarios pertenecientes al sector informal de las diferentes actividades económicas. Dadas las características de las variables que se recogen, los informantes deben ser los propietarios o gestores de los establecimientos, puesto que son ellos quienes tienen una percepción global de la marcha del negocio y de la evolución de las variables para las que se solicita información.

ii. **Ámbito Territorial**

Las unidades de análisis se encuentran ubicadas en todo el territorio del país.

iii. **Ámbito Temporal**

Estos indicadores estadísticos se realizan trimestralmente. La fase de levantamiento de información dura una semana e incluye el final de un trimestre y el inicio del siguiente. Se pregunta sobre la evolución del trimestre que finaliza y sus expectativas para el trimestre que comienza. De este modo, en cada periodo se obtiene información referente a dos trimestres diferentes: el que finaliza y el entrante. Ante esta doble alusión temporal se asignan los resultados publicados al trimestre entrante.

iv. **Definiciones**

En el cuestionario hacer referencia a:

- **Expectativas**

Se pregunta información sobre la tendencia que esperan los propietarios respecto a la evolución de sus negocios durante el trimestre entrante. Las variables para preguntar son:

- marcha del negocio en general,
- personal ocupado en el establecimiento,
- inversión para realizar y
- nivel de precios.

v. Situación

Se pregunta información sobre la tendencia seguida por su negocio en el trimestre que acaba de finalizar. Las variables de pregunta son las mismas que se emplean para medir las expectativas

vi. Inhibidores de la Actividad del Negocio

Se pide opinión sobre los factores que los Mypes creen que limitan la actividad del negocio. Las opciones pueden ser:

- baja demanda,
- escasez de mercadería
- dificultades financieras,
- aumento de la competencia,
- restricciones municipales y de gobierno,
- situaciones familiares o personales que requieren su atención,
- otras.

vii. Diseño de la Muestra

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o nó el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
e = Error de estimación máximo aceptado
n = Tamaño de la muestra

INGRESO DE DATOS

Z=	1.96
p =	50%
q =	50%
N =	845,347
e =	4%

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	600
-----	-----

La muestra es de 600 micro y pequeños empresarios a entrevistar, la cual se ha dividido mediante muestreo estratificado con base a estimaciones de



participación de cada segmento en el universo de Mypes informales de El Salvador.

viii. Cuestionario

Tomando en cuenta que la población objetiva es poco probable que lleve registros por escrito y en los casos que tienen esta práctica son a nivel detallado lo cual dificulta extraer información cuantitativa precisa y sin sesgo, se recomienda apelar al buen dominio mental que tienen del desempeño de sus negocios en el tiempo y realizar preguntas de índole cuantitativo con fácil comprensión para la respuesta de los diferentes estratos a estudiar. El cuestionario propuesto es:

1. ¿Cómo califica la marcha de su negocio?
 - a) Para el trimestre que está finalizando
 - b) Para el trimestre que está por llegar

Opciones de respuesta para cada literal: Favorable, Normal o Desfavorable. Solo se debe permitir elegir una.

2. Al comparar el trimestre que finaliza con el período anterior, ¿Cómo valora la tendencia de las siguientes variables en su negocio?
 - a) Ventas realizadas
 - b) Número de personas ocupadas en su negocio (incluyéndose usted)
 - c) Compra de mercadería y activo fijo
 - d) Precios de mercadería

Opciones de respuesta para cada literal: Aumentó, Fue igual, Disminuyó. Solo se debe permitir elegir una

3. Para las siguientes variables ¿Cómo espera que sea el trimestre que va a comenzar en comparación con el que termina
 - a) Ventas que espera realizar
 - b) Número de personas que estarán ocupadas en su negocio (incluyéndose usted)
 - c) Mercadería y activo fijo que espera comprar
 - d) Precios de mercadería

Opciones de respuesta para cada literal: Aumentará, Será igual, Disminuirá. Solo se debe permitir elegir una

4. ¿Qué factores cree usted que limitan la actividad o buena marcha de su negocio? Seleccione los que considere relevantes:
 - a) Disminución de la demanda
 - b) Mercadería escasa para comprar
 - c) dificultades financieras
 - d) aumento de la competencia

- e) disposiciones municipales y de gobierno para operar
- f) situaciones familiares o personales que requieren su atención
- g) otras.

Opciones de respuesta deben ser para el trimestre que termina y para el que se viene.

5. Adicionar preguntas cerradas de identificación que pueden ser orientadas a: Actividad económica que realiza, departamento y municipio donde realiza la actividad, rango de edad, rango de ventas mensuales, rango de número de personas que dependen económicamente, etc.

ix. Definición y Cálculo de Indicadores

- Índice de Percepción de la Situación Económica Actual. Refleja la diferencia entre respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre que acaba. Este puede oscilar entre -100 (todos tienen una percepción negativa) y + 100 (todos tienen una percepción positiva). Si el resultado es positivo, la valoración del trimestre que finaliza tiene más opiniones favorables.
- Índice de Expectativa. Se mide al igual que el Índice de Percepción de la Situación Actual. Si el resultado es positivo, significa que los optimistas superan a los pesimistas respecto a cómo marcharán los negocios en el próximo trimestre.
- Índice de Confianza Empresarial.

Se construye a partir de una media geométrica normalizada entre el Índice de Situación y el de Expectativa.

$$\text{Confianza Empresarial} = \sqrt{(\text{Situación} + 200) * (\text{Expectativa} + 200)} - 200$$

La Confianza Empresarial puede fluctuar entre -100 y +100.

A partir de aquí calculamos el índice cuya base es este primer trimestre que tendremos, es decir, este primer ejercicio el índice será +100. Para el segundo ejercicio que realicemos el cálculo del Índice de Confianza Empresarial será:

$$= \frac{\text{Confianza Empresarial} + 200}{\text{Confianza Empresarial a Jun20} + 200} * 100$$